

Vác és Környéke TDM Nonprofit Kft.

Szakmai beszámoló

2025

A turizmus nemzetgazdasági súlya tovább erősödött, a bruttó hazai termékhez való hozzájárulása immár meghaladja a 14%-ot, tehát minden hetedik forint, ami a GDP-ben megjelenik, ma már a turizmushoz kötődik. Emellett a turizmus közvetlen és közvetett módon adja a központi költségvetés bevételeinek közel 10%-át.

1.3. Vác város turizmusa 2025

Vác város turizmusát 2025-ben a stagnálás jellemzi. A vendégéjszaka számok enyhe növekedést mutatnak, de az attrakciók látogatottsága sok esetben jelentősen visszaesett. Ami viszont nagyon öröndetes, hogy a székesegyház újra nyitása, valamint új attrakció, a Toronykilátó kinyitása új vonzerőt jelent a városnak.

Az érkező turisták közel 75 % belföldi, ami messze sokkal nagyobb arány, mint az országos átlag. Ettől függetlenül a szálláshely statisztikák és a Tourinform statisztika szerint is 2025-ben számuk jelentősen nőtt. Ez elsősorban a kerékpáros turizmusnak köszönhető. Ezt segíti még a random Vácon kikötő szállodahajók utasai is, akik azonban nem szervezeten érkeznek, általában kora reggeli órákban és kevés szolgáltatást vesznek igénybe.

A szálláskapacitás stagnál, egyetlen nagyobb szálláshelye van, az Althann Vendégház. Vác változatlanul egynapos úti cél és ez gátat szab a váci turizmus fejlődésének. Magyarországon az 50 legnépesebb települése in – itt lakosságszámot tekintve a középmezőnyben van Vác – egyetlen olyan város sincs, ahol legalább egy nagy befogadóképességű szálloda ne lenne. Tovább árnyalja a képet, hogy Vác a 8. helyen áll a műemlékek számát tekintve. A város és a környék természeti adottsága, a földrajzi elhelyezkedése és a Duna közelsége szintén jelentős turisztikai vonzerőt jelent.

Leglátogatottabb attrakciók, kulturális intézmények látogatószámai

Név	2024 (fő)	2025 (fő)
Tragor Ignác Múzeum (Memento Mori, Ars Memorandi, Szent Mihály altemplom, Elefántos Ház)	16.870	8.173
Sajdik Ferenc Gyűjtemény (időszaki kiállítások)	12.600	9.431
Püspöki Palota	4.065	4.394
Toronykilátó	-	7.951
Egyházművészeti Gyűjtemény (2023.szeptembertől)	3.500	2.016
Madách Imre Művelődési Központ	92.000	120.000
Váci Dunakanyar Színház	12.670	16.219
Váci Világi Vigalom	60.000	60.000
Mindösszesen	201.705	228.184

Szálláshely statisztika

Vendégéjszaka	2024 (éjszaka szám)	2025 (éjszaka szám)
Mindösszesen	40.052	41.374

2.3. Idegenvezetés Statisztika

	1. negyedév	2. negyedév	3. negyedév	4. negyedév	2024. összesen
csoport	2 csoport	6 csoport	5 csoport	2 csoport	15 csoport
fő	96 fő	142 fő	170 fő	62 fő	470 fő

2.4. Saját bevételi forrásaink:

- Bizományosi értékesítés (képeslapok, hűtőmágnesek, könyvek, térképek, Hungary Card, Túrajegy, ajándéktárgyak)
- Jegyértékesítések jutalékai, valamint a kezelési költségek
- Idegenvezetési szolgáltatás
- Csomagmegőrző
- Eszközbérlésből (faház, színpad, sörpadgarnitúra) befolyó bevétel
- Városi rendezvények catering szolgáltatásának megszervezése
- Szolgáltatói hirdetések: a belvárosi magyar és angol nyelvű térképen hirdetési felületeket adunk el.

3. Vác és Környéke TDM marketing tevékenysége

3.1. Marketingkommunikációs eszközök

Ezeket az eszközöket öt fő csoportra osztjuk: online eszközök, offline eszközök, multimédia, hirdetések, rendezvénymarketing.

- **online eszközök:** A 2025. évben újabb jelentős emelkedést mutatnak a google statisztikák, ami az átfogó SEO kereső optimalizálásnak, valamint a sokkal erőteljesebb online marketing munkának köszönhető. Jelenleg a google keresőkben már az előkelő 6. helyre került a visitvac.hu.

visitvac.hu tárhely statisztika

Nagy rendezvényeknél, a korábban a cégünk gondozásában készült kreatív anyagokat átadtuk a szervezőknek, amit aktualizáltak az adott programmal. Ilyen volt a Majális, a Váci Világi Vigalom és a Váci Advent.

Adventi kisvonat: Adventus Domini karácsonyi vásár ideje alatt: A városnéző kisvonattal együttműködve az adventi hétvégéken nyomott áron, külön járatokat szerveztünk a vásár látogatóinak. A jegyeket elővételben a váci Tourinform iroda árusította.

3.2. Public Relations

2025-ben, miután nem volt költségkeretünk, nem szerveztünk sajtó tanulmányutat. A nagyobb eseményekről azonban változatlanul készítettünk sajtóanyagokat, amelyeket eljuttattunk az országos médiumokhoz a meglévő sajtó címlistánk alapján.

3.3. Szakmai együttműködések

- **Vác szolgáltatóinak összefogása**

A turizmus csak olyan desztinációban tud eredményesen és hatékonyan működni, ahol a helyi turisztikai, kulturális és a város egyéb, a turizmust közvetetten kiszolgáló szolgáltatói párbeszédet folytatnak. Ennek segítésére a társaságunk több platformot alakít ki.

- Kulturális és turisztikai ajánlatok összehangolása, közös promóciója
- TDM által üzemeltetett „google eseménynaptár” kiterjesztése programokat szervező partnerek részére
- A TDM és a szolgáltatók, illetve szolgáltatók egymás között cross marketing lehetőségek kihasználása

- **Együttműködés a Váci Egyházmegyével**

Változatlanul tartalmas szakmai kapcsolatunk van az Egyházmegyével, összehangoljuk az eseményeinket, közösen szervezünk szakmai találkozókat. Szeptemberben a váci Egyházmegye szervezte az országos, évente mindig más városban megrendezésre kerülő „Családok és Közösségek Fesztiválját”, amelyen a három nap alatt több ezer fő vett részt. Az esemény helyi kommunikációjáért a szervezők az összeállított csomagunkért fizettek is.

- **Régi Zenei Napok**

A hagyományosan júniusban megrendezésre kerülő Régi Zenei Napokat a Filharmónia Magyarország szervezi. Az egy hétig Vácon tartózkodó, elsősorban külföldi résztvevők számára programokat ajánlottunk, a kiállítótereinkbe együttműködve a Tragor Ignác Múzeummal kedvezményes belépőjegyet biztosítottunk. Ezenkívül a jegyértékesítésben vettünk részt, külön jutalék ellenében.

- **Táltos Meseút**

A Váci Tourinform egy jól pozícionált jegyértékesítő irodaként jelenik meg Vác és vonzáskörzetében. A legnagyobb jegyértékesítő társaságokkal - Interticket, Ticket Express, Ticketportál, Jegymester - szerződünk le, ezáltal lehetőséget kínálva a kulturális- és sport rendezvényekre történő hatékonyabb jegyértékesítésre.

Kiadványkészletünket folyamatosan bővítjük a többi Tourinformmal együttműködve. Irodánkban rendszeresen megtalálhatóak az ország valamennyi turisztikai régiójának prospektusai magyar és idegen nyelven. Természetesen nagyobb hangsúllyal szerepelnek a Dunakanyar Régió, kiemelten Vác kiadványai. Ezenkívül lehetőséget biztosítunk a környék és Vác turisztikai szolgáltatóinak, hogy kihelyezzék saját prospektusaikat. Megállítótábláinkon helyet kapnak városi és országos rendezvények plakátjai.

A Tourinform iroda 2 facebook oldalt is működtet: Programiroda Vác és a Tourinform Vác, amelyek naponta megújuló tartalmával naprakész információt nyújt a városban és környékén fellelhető programokról.

A Tourinform iroda látogatottsági statisztikáját az irodában elhelyezett forgalomszámláló, a váci, belföldi és külföldi turisták beazonosítását személyes megkérdezés alapján készítettük el.

Látogatói statisztika, 2025

	Személyes	Telefonos	Írásos	Összesen
Helyi	4825	1216	261	6.302
Belföldi	3741	711	209	4.661
Külföldi	1622	107	82	1.811
Mindösszesen	10.188	2.034	552	12.774

- **NETA – Nemzeti Egységes Turisztikai Adatbázis**

Ebben a rendszerben egységesen az egész országról információkat gyűjtenek, melyeket a Tourinform irodák szolgálatnak. Turisztikai objektumokról naprakész információk állnak rendelkezésre. (név, cím, elérhetőségek, leírások, fényképek, gps. koordináták, akadálymentes információk, fotók stb.) A mi feladatunk a gyűjtőterületünkre, a 38 településre korlátozódik.

- **Turisták számára nyújtott szolgáltatások**

- információnyújtás (szálláshelyekről, vendéglátóhelyekről, közlekedésről, programokról, látnivalókról, szolgáltatásokról)
- látogatók informálása személyesen, telefonon és e-mailben
- jegyértékesítés rendezvényekre
- ingyenes turisztikai kiadványok és térképek
- szálláskeresés – szállások kiajánlása
- ajándéktárgyak értékesítése
- idegenvezetés